

AGENDAPUNT 8a Communicatie acties jaarplan 2023



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Programma-overstijgende samenwerking	3
2.1 EFRO-communicatiewerkgroep.....	3
2.2 Samenwerking op lidstaatniveau	3
2.2. Integrale communicatie over meerdere Europese programma's.....	4
3. Aanpak en acties in het kader van de speerpunten	4
3.1. Speerpunt 'Informeren, voorlichten en inspireren van aanvragers'	4
3.1.1. Extra activiteiten om nieuwe aanvragers te bereiken	4
3.1.2 Reguliere activiteiten.....	5
3.2 Speerpunt 'Informeren en adviseren van begunstigen'	6
3.3 Speerpunt 'Vergroten van de zichtbaarheid'	7
3.3.1. Activiteiten gericht op strategische EU-projecten en projecten > 10 miljoen euro	7
3.3.2. Activiteiten gericht op publieke doelgroepen.....	8
3.3.2.1 Projecten en Europese programma's in de media	8
Issuemonitoring.....	8
Sociale media.....	9
Issuemaking.....	9
3.3.2.2 Publieksevenementen	10
3.2.3.3 Omvangrijke communicatie-activiteit gericht op het brede publiek	11
3.3.2.4 Ambassadeurs	11
3.3.3 Activiteiten gericht op stakeholders	11
6. Begroting 2023	11
Bijlage 1: Resultaten Issuemaking – overzicht van publicaties	12

1. Inleiding

Over de acties die uitgevoerd worden op het gebied van communicatie en zichtbaarheid, legt Stimulus Programmamanagement verantwoording af aan het monitoring comité van het programma. In deze rapportage geven we u een beeld van de communicatieaanpak en acties in het afgelopen jaar aan de hand van de in het communicatieplan 2023 benoemde speerpunten.

De speerpunten zijn:

1. Informeren, voorlichten en inspireren van aanvragers, koepelorganisaties en intermediairs over de subsidiemogelijkheden met als doel het verkrijgen van kwalitatief goede projecten.
2. Informeren en adviseren van begunstigen over een gedegen projectadministratie en communicatievereisten;
3. Vergroten van de zichtbaarheid van de Europese Unie, het programma, de resultaten en de maatschappelijke impact van (strategische) projecten bij met name de publieke doelgroepen met als doel de beeldvorming over Europese programma's positief te beïnvloeden.

2. Programma-overstijgende samenwerking

Naast de genoemde speerpunten, die met name betrekking hebben op de communicatie over het OPZuid EFRO-programma, hechten we ook veel belang aan samenwerking en kruisbestuiving. Met andere EFRO-beheerautoriteiten, maar ook bijvoorbeeld met intermediaire instanties en delegated bodies van o.a. JTF en GLB. En met de betrokken ministeries en provincies, alsmede de Nederlandse Vertegenwoordiging van de EC. Voordat we verdergaan met de rapportage over onze speerpunten, informeren we u graag over deze samenwerkingen.

2.1 EFRO-communicatiewerkgroep

Om elkaar te versterken en van elkaar te leren, werken de beheerautoriteiten (BA's) van de EFRO-programma's in Nederland nauw samen. De landelijke EFRO communicatiewerkgroep is elke zes weken bij elkaar gekomen om gezamenlijke activiteiten af te stemmen, ervaringen uit te wisselen en elkaar te inspireren. Activiteiten die we dit jaar gezamenlijk hebben ondernomen:

- Mediacampagne in het tijdschrift Quest.
- Deelname aan het publieksevent 'Nationale Open Energiedag'.
- Behoud van de content van de website 'Europa om de Hoek' over de periode 2007-2022.
- Afstemming en coördinatie EFRO-content op nieuwe website 'Europa om de Hoek'.
- Inrichting dashboard Business Central systeem t.b.v. een eenduidige rapportage over goedgekeurde projecten.
- Voorbereiding Jaarvergadering EFRO 2023.

2.2 Samenwerking op lidstaatniveau

Hiermee bedoelen we samenwerking met andere partijen zoals andere Europese Fondsen in Nederland, vertegenwoordigers van de Europese Commissie en het Europe Direct Netwerk:

- De fondsoverstijgende brede werkgroep is dit jaar drie keer bij elkaar gekomen. Op de agenda stonden o.a. de landelijke portaalwebsite 'Europa om de hoek', de Europese portaalwebsite 'Kohesio' en updates vanuit het Europese netwerk INFORM. Alle drie de bijeenkomsten hebben we bijgewoond en voor beide websites hebben we content geleverd.

- We hebben op onze sociale media informatie gedeeld over de Dag van Europa.
- Op verzoek van de Nederlandse Vertegenwoordiging van de EC hebben wij input aangeleverd ten behoeve van het werkbezoek van Eurocommissaris Frans Timmermans aan Limburg.
- Voor EDN Eindhoven hebben we op onze sociale media content gedeeld over hun publieksevent.

2.2. Integrale communicatie over meerdere Europese programma's

EFRO-werkgroepleden maken tevens deel uit van de landelijke werkgroepen JTF en GLB. Daardoor vindt een brede kennisuitwisseling en kruisbestuiving plaats. Een voorbeeld hiervan is de communicatieaanpak met betrekking tot Strategische EU-projecten. JTF volgt hierin de aanpak van EFRO. Een ander voorbeeld is deelname aan het publieksevent 'Nationale Open Energiedag'. Geïnitieerd vanuit de EFRO-werkgroep, maar tevens voorgelegd aan de JTF-werkgroep. Hoewel het event voor de meeste JTF-projecten te vroeg kwam, heeft er toch een JTF-project deelgenomen.

Omdat Stimulus Programmamanagement in Zuid-Nederland zowel het EFRO-, JTF als GLB-programma uitvoert, hanteren we een eenduidige en integrale communicatieaanpak voor alle drie deze programma's. Dit is o.a. terug te zien op de [website](#) en in middelen die we ontwikkelen, zoals [de trailer](#) van het integrale [jaarverslag](#) over innovatie, samenwerking en transitie in Zuid-Nederland. Dit is in juli [officieel uitgereikt](#) door Marc Glaudemans, directielid van de provincie Noord-Brabant, aan de voorzitter van het CvT Han Polman. Daarnaast worden in de issuemaking campagne en bij publieksevents 'Europese programma's' gepromoot en subsidieprojecten onder de aandacht gebracht uit zowel OPZuid als JTF. Binnen GLB zijn nog geen projecten beschikt.

3. Aanpak en acties in het kader van de speerpunten

3.1. Speerpunt 'Informereren, voorlichten en inspireren van aanvragers'

De volgende communicatieactiviteiten zijn in het kader van dit speerpunt uitgevoerd, waarbij we een onderscheid maken tussen extra activiteiten om nieuwe aanvragers te bereiken en reguliere activiteiten:

3.1.1. Extra activiteiten om nieuwe aanvragers te bereiken

- ✓ Informatieronde en behoefte-inventarisatie:
 - Stimulus heeft een ronde langs de kennisinstellingen gedaan, om informatie op te halen waarom ze weinig of minder aanvragen indienen in het OPZuid. Dit heeft o.a. geresulteerd in een speciale voorlichtingsbijeenkomst op locatie bij UM over wat houdt het OPZuid in, wat voor subsidiabiliteitseisen zijn er, etc.
 - Ook is er een gesprek geweest met de Dutch Design Foundation om het OPZuid-programma onder de aandacht te brengen en te bekijken wat zij van ons nodig hebben om een aanvraag in te dienen. Voor nu kwamen daar geen specifieke acties uit naar voren.
- ✓ Communicatieactiviteiten gericht op studenten en young professionals (start-ups).
 - We hebben op 15 mei deelgenomen aan het [congres Energy Now](#) dat georganiseerd werd door studenten van de Technische Universiteit Eindhoven. Doelgroep van het event waren het mkb, start-ups en studenten. Stimulus heeft in samenwerking met twee begunstigden

- een presentatie en workshop verzorgd over de financiering van innovaties met behulp van Europese programma's.
- We zijn aangehaakt bij The Gate Academy (voor tech startups in Brainport). In dat kader hebben we de volgende activiteiten ondernomen:
 - Een masterclass en stand verzorgd tijdens het [LEVEL UP](#) event op 25 september.
 - Deelgenomen aan de maandelijkse Walk-in hours.
 - Publiciteit over beide activiteiten in de nieuwsbrief van The Gate.
 - We hebben in maart een college gegeven over Europese subsidieprogramma's aan studenten Bestuurskunde van Avans Hogeschool.
- ✓ Inzet van het netwerk van CvT-leden, bestuurders, beleidsmedewerkers, werkgeversverenigingen en andere koepelorganisaties.
- **Netwerk VNO-NCW**
Contact gelegd met VNO-NCW om de inzet van hun netwerk te bespreken. Dit heeft geresulteerd in de afspraak dat Stimulus input aanlevert voor de nieuwsbrief en website van VNO-NCW. Tevens gaan we VNO-NCW op LinkedIn taggen zodat relevante berichtgeving direct op hun tijdlijn terecht komt. Daarnaast hebben we gesproken over een interview met de voorzitter van VNO-NCW in een volgende Inspiratienieuwsbrief.
 - **Netwerk CvT-leden, overige bestuurders en beleidsmedewerkers**
 - We hebben informatie over openstellingen, Inspiratienieuwsbrieven en het jaarverslag per mail gedeeld, met het verzoek deze informatie te verspreiden binnen hun netwerk.
 - Daarbij is ook de vraag gesteld om interessante personen of organisaties aan ons door te geven om aan ons netwerk toe te voegen.
 - Tevens hebben de genoemde partijen uitgenodigd om onze LinkedIn-pagina te volgen en berichten te delen. Enkele personen hebben hier gehoor aan gegeven, maar er is nog veel winst te behalen.
 - **Netwerk Adviescommissie**
 - We hebben Marc Hendrikse geïnterviewd voor artikelen in de Inspiratienieuwsbrieven over [OPZuid](#) en [JTF](#).
 - De artikelen hebben we tevens gedeeld via LinkedIn en daarbij Marc Hendrikse gevraagd ze te delen met zijn netwerk.
 - **Netwerk beleidsmedewerkers bij de provincies**
We hebben onze collega's bij de provincies op de hoogte gehouden van nieuws en communicatieactiviteiten die relevant zijn voor hun regio, zoals werkbezoeken en officiële [uitreikingen van beschikkingen](#) en jaarverslag. Tevens hebben we hen gevraagd om het nieuws te delen binnen hun eigen organisatie en netwerk. In de Inspiratienieuwsbrieven hebben we interviews met de provinciale contactpunten geplaatst over bijvoorbeeld de hulp die zij aanvragers en begunstigden kunnen bieden.
 - **Netwerk Stimulus-collega's**
Ook onze eigen collega's bij Stimulus worden op de hoogte gehouden en gevraagd om LinkedIn-berichten te verspreiden in hun netwerk.

3.1.2 Reguliere activiteiten

In 2023 waren er twee openstellingen, in april en oktober. Daarvoor hebben we de volgende reguliere communicatieactiviteiten ondernomen.

- ✓ De informatie over [subsidiekansen](#) en [openstellingen](#) is gepubliceerd op onze programmawebsite en sociale media. Daarnaast hebben we factsheets, formats, checklists en FAQ's aangeboden.

In onderstaand schema is het aantal bezoekers aan de website te zien, het aantal acties en de top 5 van meest bezochte pagina's. Omdat het programma pas in de loop van 2022 gestart is, zijn er geen representatieve cijfers over het afgelopen jaar. De voortgang zullen we echter de komende jaren wel monitoren.

	Bezoekers	Unieke bezoekers	Acties (weergaven, kliks, scrolls, downloads)	Top 5 van meest bezochte pagina's
OPZuid 2021-2027	30.000	5900	94.000	<ul style="list-style-type: none"> • Home: 13.024 weergaven • Documenten: 5.561 weergaven • Projecten: 1.686 weergaven • Openstellingen: 1.642 weergaven • Nieuwsberichten (niet individueel gemeten).

- ✓ Voorafgaand aan de openstellingen hebben wij in april en september een reeks van drie [regionale voorlichtingsbijeenkomsten](#) 'Stimulus on the Road' georganiseerd. De presentaties en andere relevante documenten zijn nadien gepubliceerd op onze website. Om ook potentiële aanvragers te bereiken die niet fysiek aanwezig kunnen zijn, hebben wij bij de tweede voorlichtingsronde opnamen gemaakt die terug te kijken zijn via onze website.

De bezoekersaantallen per bijeenkomst zijn als volgt:

Bijeenkomst	Aantal deelnemers april	Aantal deelnemers september
Zeeland	30	40
Noord-Brabant	80	100
Limburg	30	20

Tijdens de voorlichtingsronde van september is een enquête afgenomen onder de deelnemers. De analyse daarvan wordt meegenomen in de volgende ronde.

- ✓ We hebben de provincies ondersteund in de organisatie van verdiepingssessies waarin we potentiële projectaanvragers helpen bij het opwerken van hun project. Deze vonden plaats in [mei](#) en [oktober](#).
- ✓ We hebben een [Inspiratienieuwsbrief](#) uitgegeven met een overzicht van succes- en faalfactoren ter verbetering van projectvoorstellen, praktijkverhalen van begunstigden, adviezen van programmamanagers en financieel adviseurs en andere relevante informatie. De afzonderlijke artikelen van de nieuwsbrief zijn onder de aandacht gebracht op de [programmawebsite](#) en [LinkedIn](#).

3.2 Speerpunt 'Informereren en adviseren van begunstigden'

De volgende communicatieactiviteiten zijn in het kader van dit speerpunt uitgevoerd:

- ✓ Informatie over communicatievereisten en verwachtingen is opgenomen in de beschikking en wordt door de programmamanager besproken tijdens startgesprekken. Bij startgesprekken van strategische EU-projecten gaat één van onze communicatieadviseurs mee.

- ✓ We hebben een '[Inspiratienieuwsbrief](#)' uitgegeven gericht op de fase na de beschikking.
- ✓ We hebben een informatieblad opgesteld met een korte samenvatting van de communicatievereisten en tips voor projectcommunicatie.
- ✓ Begunstigden weten het communicatieteam van Stimulus te vinden voor advies over interpretatie van de communicatievereisten en controle van voorgenomen communicatieuitingen zoals persberichten, permanente platen en affiches. We hebben hier gemiddeld één keer per week contact over met een begunstigde.
- ✓ Omdat in deze nieuwe programmaperiode de meeste projecten een permanente plaat moeten plaatsen, hebben we besloten deze in eigen beheer te produceren. Dat bespaart tijd op advies en controles. Zie onderstaande afbeelding. De platen van 30x20 cm zijn vervaardigd van roestvrij



staal. Ze worden bij het startgesprek aangeboden aan alle projectpartners. De begunstigden hebben echter de vrijheid om een eigen permanente plaat te ontwikkelen, mits deze voldoet aan de vereisten.

3.3 Speerpunt 'Vergroten van de zichtbaarheid'

Bij dit speerpunt onderscheiden we:

1. Activiteiten gericht op strategische EU-projecten en projecten > 10 miljoen.
2. Activiteiten gericht op publieke doelgroepen.
3. Activiteiten gericht op stakeholders.

3.3.1. Activiteiten gericht op strategische EU-projecten en projecten > 10 miljoen euro

Uit de eerste openstelling zijn vier projecten door de Adviescommissie aangemerkt als Strategisch EU-project. Alle vier de projecten hebben de benoeming geaccepteerd. Het gaat om de volgende projecten:

Transitie	Projectnaam	Communicatie uitingen
Energie	Living Lab Iron Fuel Technology	Projectvideo Nieuwsbericht
Klimaat	Van Vergrijzing naar Vergroening op sociale huurwoningen (ROEF)	Projectvideo Nieuwsbericht
Landbouw en Voeding	Freya: natuurlijke stikstof voor het telen van gewassen	Projectvideo Nieuwsbericht
Landbouw en Voeding	Zalmboerderij Maashorst	Nieuwsbericht In overleg met begunstigde volgt de projectvideo begin 2024.

Stimulus heeft de desk officers van de Europese Commissie per mail over deze projecten geïnformeerd.

Uit de tweede openstelling heeft de Adviescommissie drie nieuwe Strategische EU-projecten aangemerkt. Bij het schrijven van deze evaluatie is nog niet bekend of deze projecten hun benoeming accepteren.

Er zijn nog geen projecten beschikt met een omvang van meer dan 10 miljoen euro.

Startgesprekken

Met de vier Strategische EU-projecten uit de eerste openstelling zijn startgesprekken gevoerd. Bij elk gesprek is een communicatieadviseur van Stimulus aangesloten om te vertellen over de verplichtingen en communicatiekansen. Verder heeft de communicatieadviseur Issuemaking onder de aandacht gebracht. We hebben uitgelegd hoe we zoveel mogelijk positieve publiciteit kunnen genereren voor zowel het project als het belang van de Europese subsidie daarbij. Het gezamenlijk doel staat voorop, waarbij ieder zijn verantwoordelijkheid heeft. De afspraak is dat het communicatieteam van Stimulus zich zal inspannen voor het genereren van publiciteit en dat de begunstigde niet alleen het eigen project maar ook de Europese subsidie actief onder de aandacht brengt bij het mediacontact.

Meteen aan de slag

De startgesprekken vormden het startschot van de samenwerking tussen het communicatieteam van Stimulus en de begunstigden. In de startfase van de Strategische EU-projecten hebben we de volgende acties ondernomen:

- ✓ In afstemming met de begunstigde een nieuwsbericht geschreven en op onze website gepubliceerd. De begunstigde gebruikt het bericht voor eigen communicatiedoelinden.
- ✓ LinkedIn-berichten geplaatst die naar de nieuwsberichten verwijzen.
- ✓ Op basis van het nieuwsbericht hebben we voor elk project een mediapitch geschreven. De pitches worden meegenomen in de issuemakingcampagne.
- ✓ We hebben een projectvideo gemaakt over wat het project inhoudt, welk maatschappelijk probleem ermee wordt opgelost en welke rol de subsidie speelt. De projectvideo's worden gebruikt door zowel de begunstigden als Stimulus. Zo zijn ze afgelopen september bijvoorbeeld ingezet bij de regionale voorlichtingsbijeenkomsten.

Naarmate de projecten vorderen zullen de communicatieactiviteiten toenemen en zullen wij de begunstigden ondersteunen bij de organisatie van een projectevent.

3.3.2. Activiteiten gericht op publieke doelgroepen

Het focusthema 'Slimme en Groene Energie' bleek een goede keuze voor de Issuemaking campagne: het leefde enorm bij het publiek en de journalisten door o.a. stijgende energieprijzen, het sluiten van de gaskraan, afschaffing van het prijsplafond energie, fossiele subsidies en netcongestie.

De activiteiten zijn onder te verdelen in:

1. Projecten en Europese programma's in de media.
2. Publieksevents.
3. Omvangrijke communicatie-activiteit gericht op het brede publiek.
4. Ambassadeurs.

3.3.2.1 Projecten en Europese programma's in de media

Issuemonitoring

We hebben onderwerpen in het nieuws gemonitord, waar we onze boodschap over Europese programma's, de energietransities of specifieke gehonoreerde projecten aan kunnen koppelen.

- ✓ We hebben de gevonden artikelen gedeeld via onze eigen kanalen, met toevoeging van eigen content en relevante hashtags.
- ✓ Naar aanleiding van externe artikelen die we vonden, hebben we contact gelegd met de desbetreffende journalisten en een aantal projecten gepitcht. Dit heeft geleid tot twee vervolgartikelen.

- ✓ Daarnaast heeft monitoring een breed overzicht opgeleverd van relevante journalisten, en wie waar over schrijft. Diverse journalisten zijn toegevoegd aan de verzendlijsten van onze persberichten naar aanleiding van monitoring.

Sociale media

Om ervoor te zorgen dat we minimaal twee keer per week eigen content kunnen plaatsen op onze sociale media, hebben we een contentkalender opgesteld. We koppelen eigen content over projecten aan [landelijke themadagen/weken](#)/evenementen op het vlak van energie, klimaat, circulaire economie, duurzaamheid e.d. Daarnaast plaatsen we berichten over [openstellingen](#), [projectverhalen](#) uit ons [jaarverslag](#) of [artikelen uit onze Inspiratienieuwsbrieven](#).

Berichten programma (projecten, events)	Aantal	Bereik in weergaven op tijdlijn
OPZuid 2014-2020	35	75.249 (inclusief 31.806 via betaalde social media campagne Open Energiedag)
OPZuid 2021-2027	20	15.428

Groei LinkedIn

We hebben dit jaar een groei van 35% in het aantal volgers gerealiseerd door het gebruik van de contentkalender.

Andere social media platforms

Andere jaren plaatsten we de meeste content van LinkedIn in een afgeslankte vorm door op Twitter. Echter, het maximum aantal karakters is zeer beperkt, waardoor we te weinig context kunnen meegeven aan boodschappen. Daarom hebben we besloten ons te focussen op LinkedIn, met incidentele uitstapjes naar Facebook, Instagram of Twitter als de gelegenheid daar om vraagt. Zo hebben we rondom de Nationale Open Energiedag bijvoorbeeld een betaalde campagne gedaan op zowel Facebook als LinkedIn.

Betaalde social mediacampagne Nationale Open Energiedag

Om bezoekers te trekken naar de deelnemende projecten voor de Nationale Open Energiedag is een betaalde social mediacampagne uitgevoerd op Facebook en LinkedIn. Dit heeft 31.806 weergaven opgeleverd op LinkedIn en 91.042 weergaven op Facebook.

Issuemaking

- ✓ Het actief benaderen van de pers met pitches over het programma en projecten heeft artikelen opgeleverd in diverse soorten media: lokaal, vakmedia en enkele landelijke titels.
- ✓ 31 publicaties van januari-augustus 2023 (datum meting):
 - 9x regionale media: Omroep Zeeland, Brabants Dagblad, Eindhovens Dagblad, L1, De Limburger, Sittard Geleen Nieuws.
 - 2x landelijke media: Trouw, Algemeen Dagblad (doorplaatsing).
 - 21x vakmedia: Milieu Magazine, ChangelInc, Duurzaam Ondernemen, Maakindustrie, Binnenlands Bestuur, Ondernemersbelang, Energiea.
 - Vooral aandacht voor Living Lab: Structural Health in Biobased Constructions (4x), Energy Learning Community (2x), Bedrijfsgebouwen anno 2050 2.0 (2x), Meer met Lignine (13x) en Alta Innovation Support (10x).

Hieronder vindt u een greep uit de publicaties. De volledige lijst vindt u in de bijlage.



Binnenlands Bestuur

Zonder Europees geld geen energietransitie

Zelfs als het kabinet alle klimaatplannen uitvoert, lukt het niet om de beoogde reductie van broeikasgassen in 2030 te halen.

1 september 2023 om 10:27

VNCI Standpunten Dossiers Leden Nieuws Agenda

Alta zet in Terneuzen pilot op voor CO₂-hergebruik

Alta Carbon Technologies gaat op Valuepark Terneuzen een pilot opzetten om CO₂ en gasen uit de chemische industrie om te zetten naar een vloeistof die gebruikt kan worden in batterijen.

De pilot wordt mogelijk door een subsidie op ruim 18 miljoen euro van het nieuwe Just Transition Fund (JTF) dat begin dit jaar van start gaat.

De regio Zeewo-Vlaanderen/Vlissingen-Oost kan daarbij rekenen op 98,5 miljoen euro Europese steun om de economische en sociale gevolgen van de overgang van fossiele naar groene industrie op te vangen.

CO₂-hergebruik in een cyclische carbonaat is het eerste project in deze regio dat een subsidie in de wacht sleept uit het Just Transition Fund.

Gaan deze sensoren biobased bouwen een boost geven?

Biobased bouwen heeft een hoop voordelen. Het levert minder uitstoot, meer CO₂-opslag en snare bouwmaterialen voor boerse op. Waarom bouwen we nog niet massaal met stro, vlas en leem?



Batterij kan ook in Brainport miljardenbusiness worden: 'In vergelijking met andere landen staan we op achterstand'

ENHOUVEN - De opslaatbare batterij wordt een van de belangrijkste energietechnieken in dat breed grote economische kansen. De Brainport-regio en Heerlenland moeten die dan wel aangrijpen.

Mening | Alleen meer handjes voor energietransitie niet genoeg; samenwerking techniek en theorie moet beter

ENHOUVEN - Er is een tekort aan technici om de energietransitie te versnellen. Toch is dit slechts één deel van het verhaal. Ook het gebrek aan samenwerking tussen technici met een theoretische en praktische achtergrond zet een rem op de transitie.

26-01-23, 07:00



Eerste Limburgse start-up krijgt Europese transitie-subsidie

22 augustus, 19:28 • 1 minuut leestijd



Duurzaam-ondernemen.nl Nieuws Thema's Columns & interviews Agenda Boekshop MV

21 juni 2023

Sil Kuppens (Different Doors) bouwde het eerste bedrijfsgebouw dat voldoet aan de klimaatdoelen 2050 in Nederland

Different Doors uit Budel bouwde het eerste bedrijfsgebouw dat voldoet aan de klimaatdoelen 2050 in Nederland. De gemeente Cromendijk heeft een actieve rol gespeeld bij dit project. Directeur Sil Kuppens vindt dat ook andere gemeenten het duurzaamheidsverhaal niet meer zien als een kostenpost, maar er actief mee aan de slag moeten gaan. En dat ze daarbij gebruik maken van Europese

Trouw

21 juni 2023

Het kan: bruggen en gebouwen maken van vlas

Bede: Duurzaam bouwen

3.3.2 Publieksevenementen

Datum	Event	Activiteit
15 mei	Publieksevenement Energy Now Congres	<ul style="list-style-type: none"> Presentatie gegeven over Europese programma's OPZuid en JTF door programmamanager Stimulus Workshop verzorgd over good practice energieprojecten: 'Bedrijfsgebouwen 2.0 anno 2050' en 'LES voor de gebouwde omgeving' in samenwerking met de Technische Universiteit Eindhoven. <p>Met de organisatie van Energy now is afgesproken dat we begin 2024 weer contact opnemen om onze mogelijke bijdrage aan dit goed bezochte evenement te bespreken. Er zijn door de eventorganisatie geen bezoekersaantallen geregistreerd.</p>
16 september	Publieksevenement Open Energiedag	<p>Drie OPZuid-projecten en één JTF-project hebben meegedaan aan de open dag. Deze projecten hebben wij tevens gepitcht bij de media. Twee journalisten hebben belangstelling getoond en gaan een artikel schrijven over een of meerdere projecten.</p> <p>Rondom het event hebben wij een sociale mediacampagne geplaatst op LinkedIn en Facebook.</p>
21 september	Event Vandaag naar Morgen	<p>Slotevenement van het project 'Living lab: Structural Health in BioBased Constructions'. Locatie was de Brouwersdam in Scharendijke Zeeland. Programmamanager Kevin Schelvis werd op het podium geïnterviewd door Jan Douwe Kroeske. We hebben een persbericht gestuurd naar diverse media en aandacht besteed aan dit evenement op onze website en op LinkedIn.</p>
September	Duurzaam Gebouwd Congres 2023	Dit is niet doorgegaan. De organisatie is failliet.
9-15 oktober	Nationale Energieweek	Posts op sociale media met relevante projecten.
10, 11, 12 oktober	Vakbeurs Energie	Vanwege de commerciële opzet zijn hier geen mogelijkheden om projecten kosteloos deel te laten nemen of om sprekers te leveren.

3.2.3.3 Omvangrijke communicatie-activiteit gericht op het brede publiek

Zoals afgesproken in het landelijke PMO hebben wij deze activiteit als volgt vormgegeven:

- Een gezamenlijke mediacampagne in Quest, het grootste populair-wetenschappelijke tijdschrift van Nederland. Deze campagne vindt plaats in de maanden september t/m december. Elke maand wordt een projectinterview geplaatst in de vorm van een [advertorial](#). Alle vier de MA's hebben hiervoor een project aangeleverd. Voor OPZuid is dat Ecodorp Boekel. In de publicatie komt duidelijk naar voren dat deze projecten mede mogelijk gemaakt zijn door Europese subsidie.
- Deelname aan het publieksevenement 'Nationale Open Energiedag'. De beheerautoriteiten Zuid- en Oost-Nederland hebben hieraan deelgenomen. Wij hebben hiervoor al onze energie-gerelateerde OPZuid- en JTF-projecten per mail en telefonisch benaderd. De vier [deelnemende projecten](#) zijn gebriefd om tijdens het event aandacht te vestigen op de Europese subsidie. We hebben hen hierin gefaciliteerd met teksten, vlaggen, logo's en persberichten. Zelf hebben wij de deze projecten gepitcht bij de media en hebben wij het evenement breed onder de aandacht gebracht via een betaalde social media campagne en onze eigen communicatiekanalen.

3.3.2.4 Ambassadeurs

In 2023 hebben wij samengewerkt met een aantal ambassadeurs met als doel publiciteit te genereren. Hieronder verstaan we:

- Bestuurders: Denk bijvoorbeeld aan de Zeeuwse Commissaris van de Koning [Han Polman](#) die het Stimulus Jaarverslag in ontvangst nam van Marc Glaudemans. Of de Limburgse gedeputeerde [Ad Roest](#) die de eerste OPZuid-beschikking uitreikte, zoals zijn Brabantse collega gedeputeerde [Martijn van Gruijthuisen](#) dat deed bij JTF. En de Zeeuwse gedeputeerde [Jo-Annes de Bat](#) die aanwezig was bij het slotevent van project Aqua Valley. We maken van dit soort momenten een foto, nieuwsbericht en LinkedIn post. Ook pitchen we het nieuws bij de media. In het geval van het jaarverslag heeft dit geleid tot een interview met één van onze programmamanagers in Dagblad De Limburger.
- Begunstigden die inspirerend kunnen vertellen over het nut van Europese subsidieprogramma's in het algemeen en hun subsidieproject in het bijzonder. Voor zowel Faas Moonen, Mark Cox als Sil Kuppens hebben we opiniestukken geschreven die zijn geplaatst in het Brabants Dagblad en Binnenlands bestuur. In deze stukken wordt altijd het belang van Europese subsidies onderstreept. Daarnaast hebben we hen ingezet als spreker bij bovengenoemde evenementen.

3.3.3 Activiteiten gericht op stakeholders

- ✓ Stakeholders zijn geïnformeerd over de voortgang en resultaten van het programma door middel van het [jaarverslag](#). Door Stimulus te volgen op LinkedIn blijven zij bovendien wekelijks op de hoogte van ontwikkelingen en projecten.
- ✓ De samenwerking met stakeholders om zoveel mogelijk kansrijke projecten te realiseren is geïntensiveerd. Zie de opsomming van extra activiteiten in paragraaf 3.3.3.

6. Begroting 2023

Alle activiteiten worden binnen de begroting gerealiseerd.

Bijlage 1: Resultaten Issuemaking – overzicht van publicaties

Datum	Medium	Titel	Programma	Project	Link
26-Jan	Brabants Dagblad, Eindhoven's Dagblad	Alleen meer handjes voor energietransitie niet genoeg	OPZuid	Energy Learning Community	https://www.ed.nl/opinie/mening-alleen-meer-handjes-voor-energietransitie-niet-genoug-samenwerking-techniek-en-theorie-moet-beter~a39236fb/
27-Jan	Binnenlands Bestuur	Zonder Europees geld geen energietransitie	OPZuid	Biobased Constructions	https://www.binnenlandsbestuur.nl/ruimte-en-milieu/gemeenten-moeten-bouwwereld-beter-faciliteren
11-May	Brabants Dagblad	EU biedt springplank voor mensen met wilde ideeën	OPZuid	Energy Learning Community / Different Doors	https://www.stimulus.nl/wp-content/uploads/2023/05/Opiniestuk-EU-biedt-springplank-voor-wilde-ideeen.pdf
24-May	Eindhoven's Dagblad	Batterij kan ook in brainport miljardenbusiness worden	OPZuid	Battery Compence Cluster	https://ed.nl/eindhoven/batterij-kan-ook-in-brainport-miljardenbusiness-woorden-in-vergelijking-met-andere-landen-staan-we-op-achterstand~a8119d57/
1-Jul	Algemeen Dagblad, Brabants Dagblad, Eindhoven's Dagblad	Worden vlas en hennep het nieuwe beton en staal?	OPZuid	Biobased Constructions	https://www.ad.nl/eindhoven/worden-vlas-en-hennep-het-nieuwe-beton-en-staal-volgens-faas-moonen-moet-het-kunnen~a1cfe766/#:~:text=beton%20en%20staal%3F-,Volgens%20Faas%20Moonen%20moet%20het%20kunnen,Faas%20Moonen%20ziet%20volop%20kansen.
12 juli	Dagblad de Limburger	Afbreekbare plastics en snelle weefselkweek: Europa spekt Limburgse innovaties met 48 miljoen euro	Jaarverslag		https://www.limburger.nl/cnt/dmf20230712_94747010
13-Jul	Change Inc.	Gaan deze sensoren biobased bouwen een boost geven?	OPZuid	Biobased Constructions	https://www.change.inc/infra/gaan-deze-sensoren-biobased-bouwen-een-boost-geven-40197
21-Jul	Duurzaam Ondernemen	Sil Kuppens (Different Doors) bouwde het eerste bedrijfsgebouw dat voldoet aan de klimaateisen 2050 in Nederland	OPZuid	Different Doors	https://www.duurzaam-ondernemen.nl/sil-kuppens-different-doors-brussels-geld-helpt-gemeenten-bij-energietransitie/
27-Jul	Agro & Chemie	CO2 uit chemische industrie wordt grondstof voor batterijen	JTF	Alta Innovation Support	https://www.agro-chemie.nl/nieuws/co2-uit-chemische-industrie-wordt-grondstof-voor-batterijen/
27-Jul	Duurzaam Ondernemen	EU-geld helpt Zeeland bij omschakeling naar circulaire chemie	JTF	Alta Innovation Support	https://www.duurzaam-ondernemen.nl/eu-geld-helpt-zeeland-bij-omschakeling-naar-circulaire-chemie/
28-Jul	Petrochem	Pilot voor batterijvloestof uit CO2 op Valuepark Terneuzen	JTF	Alta Innovation Support	https://www.petrochem.nl/2023/07/28/pilot-voor-batterijvloestof-uit-co2-op-valuepark-terneuzen/
28-Jul	Ondernemersbelang	EU-GELD HELPT ZEELAND BIJ OMSCHAKELING NAAR CIRCULAIRE CHEMIE	JTF	Alta Innovation Support	https://www.ondernemersbelang.nl/nieuws/eu-geld-helpt-zeeland-bij-omschakeling-naar-circulaire-chemie/
28-Jul	IndustrieLinqs	Pilot voor batterijvloestof uit CO2 op Valuepark Terneuzen	JTF	Alta Innovation Support	https://industrielinqs.nl/pilot-voor-batterijvloestof-uit-co2-op-valuepark-terneuzen/

28-Jul	VNCI	Alta zet in Terneuzen pilot op voor CO ₂ -hergebruik	JTF	Alta Innovation Support	https://www.vnci.nl/nieuws/nieuwsbericht/alta-zet-in-terneuzen-pilot-op-voor-co-hergebruik
03-aug	Omroep Zeeland	Hoe deze fabriek straks alle CO ₂ van Dow en Yara wil omzetten in grondstof voor batterijen	JTF	Alta Innovation Support	https://www.omroepzeeland.nl/nieuws/15757493/hoe-deze-fabriek-straks-alle-co2-van-dow-en-yara-wil-omzetten-in-grondstof-voor-batterijen
9-Aug	Engineers Online	Eerste Europese pilot voor batterijvloeistof komt in Terneuzen	JTF	Alta Innovation Support	https://www.engineersonline.nl/eerste-europese-pilot-voor-batterijvloeistof-komt-in-terneuzen/
17-Aug	Maakindustrie	1,8 miljoen euro subsidie voor pilot met batterijvloeistof uit CO ₂ en gassen in terneuzen	JTF	Alta Innovation Support	https://www.maakindustrie.nl/nieuws/geen-categorie/18-miljoen-euro-subsidie-voor-pilot-met-batterijvloeistof-uit-co2-en-gassen-in-terneuzen/
22-Aug	1Limburg	Eerste Limburgse start-up krijgt Europese transitie-subsidie	JTF	Vertoro	https://www.1limburg.nl/nieuws/2259337/eerste-limburgse-start-up-krijgt-europese-transitie-subsidie
24-Aug	Dagblad de Limburger	Subsidie voor Limburgse start-up rond bio-olie	JTF	Vertoro	https://www.limburger.nl/cnt/dmf20230824_93682540
25-Aug	Duurzaam Ondernemen	EU-subsidie voor Limburgse start-up die zaagsel omzet in bio-olie	JTF	Vertoro	https://www.duurzaam-ondernemen.nl/eu-subsidie-voor-limburgse-start-up-die-zaagsel-omzet-in-bio-olie/
25-Aug	Ondernemersbelang	EU-subsidie voor Limburgse start-up die zaagsel omzet in bio-olie	JTF	Vertoro	https://www.ondernemersbelang.nl/nieuws/eu-geld-helpt-limburg-bij-verduurzamen-chemische-industrie/
25-aug	IndustrieLinqs	Vertoro schaaft met EU-geld fabriek op Chemelot verder op	JTF	Vertoro	https://industrielinqs.nl/vertoro-schaalt-met-eu-geld-fabriek-op-chemelot-verder-op/
25-aug	Petrochem	Vertoro schaaft met EU-geld fabriek op Chemelot verder op	JTF	Vertoro	https://www.petrochem.nl/2023/08/25/vertoro-schaalt-met-eu-geld-fabriek-op-chemelot-verder-op/
25-aug	Industry and Energy	Vertoro secures subsidy for sustainable bio-oil production	JTF	Vertoro	https://www.industryandenergy.eu/biobased-economy/vertoro-secures-subsidy-for-sustainable-bio-oil-production/
25-aug	Foodholland	Vertoro ontvangt subsidie uit Europese Just Transition Fund	JTF	Vertoro	https://ct.moreover.com/?a=51635837858&p=14e&v=1&x=rshCr-OoiRpu8VE-8fhJmw&u1=ND&u2=up-urn:user:PA187629475
25-aug	Agriholland	Vertoro ontvangt subsidie uit Europese Just Transition Fund	JTF	Vertoro	https://ct.moreover.com/?a=51635887661&p=14e&v=1&x=F46Qz-KekBN-MkRjX7pmGg&u1=ND&u2=up-urn:user:PA187629475
27-aug	Sittard Geleen Nieuws	EU-geld helpt Limburg bij verduurzamen chemische industrie	JTF	Vertoro	https://sittard-geleen.nieuws.nl/nieuws/20230827/eu-geld-helpt-limburg-bij-verduurzamen-chemische-industrie/
28-Aug	VNCI	Vertoro krijgt subsidie voor opschalen van fabriek	JTF	Vertoro	vnci.nl/nieuws/nieuwsbericht/vertoro-schaalt-fabriek-op-chemelot-op-met-subsidie
29-aug	Energiea	€2 mln uit Just Transition Fonds voor brandstofcelfabriek in Rijnmond	JTF	Vertoro	https://energiea.nl/energiea-artikel/2000595/40108604/2-mln-uit-just-transition-fonds-voor-brandstofcelfabriek-in-rijnmond

29-aug	Maakindustrie	MILJOENEN EURO'S AAN EU-SUBSIDIE VOOR VERDUURZAMING CHEMISCHE INDUSTRIE LIMBURG	JTF	Vertoro	https://www.maakindustrie.nl/nieuws/high-tech/miljoenen-euros-aan-eu-subsidie-voor-verduurzaming-chemische-industrie-limburg/
30-aug	Trouw	Het kan: bruggen en gebouwen van vlas	OPZuid	Biobased Constructions	https://www.trouw.nl/duurzaamheid-economie/het-kan-bruggen-en-gebouwen-maken-van-vlas~b4337f4b4/#:~:text=De%20bruggen%20worden%20allemaal%20op,duurt%20slechts%20een%20paar%20dagen.
21-sep	De Limburger	Fabriek voor weefselmachines in Maastricht geopend: 'Zuid-Limburg als centrum maakindustrie op medisch gebied'	REACT-EU	Vertoro	Fabriek voor weefselmachines in Maastricht geopend: 'Zuid-Li... - De Limburger